

Fijados los cinco domingos de apertura comercial en Navidad

Sindicatos y patronal llegan a un acuerdo para habilitar cuatro festivos en el mes de diciembre, además del 7 de enero

Carlos Gil Andrés

La comisión paritaria del convenio de Comercio de la provincia de Zamora ha acordado fijar cuatro domingos de posible apertura de los establecimientos para este mes de diciembre y uno más en enero. Se trata de los festivos que estaban pendientes de fijar, después de establecidos algunos más en enero y Semana Santa hasta un total de siete previstos para todo el año.

La medida afecta a los comercios con trabajadores y es una posibilidad, es decir, no es obligatoria la apertura, sino que va en función de lo que considere cada establecimiento.

En principio se trata de fechas en la que se espera amplia deman-

da de público de cara a las compras navideñas, aunque tampoco se han cubierto todos los fines de semana. Queda sin apertura, por ejemplo, el 10 de diciembre, el domingo posterior al amplio puente de la Constitución y la Inmaculada, 6 y 8 de diciembre, que caen en miércoles y viernes.

Domingos de apertura

Los domingos con apertura autorizada son los que coinciden con los días 3, 17, 24 y 31 de diciembre de 2023 y el 7 de enero de 2024.

Especialmente atractivos para el comercio pueden ser los días de Nochebuena y Nochevieja, la víspera de las celebraciones centrales de las fiestas navideñas. Sobre todo para los empresarios, claro, por-

que los trabajadores tendrán que acudir a su puesto laboral en esas fechas.

Calendario laboral

Los domingos de apertura fijados por convenio en el comercio son una medida aparte del calendario de festivos que rige para toda la sociedad, y que en 2024 recupera la fiesta de la Comunidad del 23 de abril, en detrimento de Santiago, que sí había sido fiesta en este 2023.

Los festivos para el año que viene son el 1 de enero (Año Nuevo), 6 de enero (Epifanía del Señor), 28 de marzo (Jueves Santo), 29 de marzo (Viernes Santo), 23 de abril (Fiesta de la Comunidad Autónoma), 1 de mayo (Fiesta del Traba-



Decoración de un comercio en pasadas navidades. | E.F.

jo), 15 de agosto (Asunción de la Virgen), 12 de octubre (Fiesta Nacional de España), 1 de noviembre (Todos los Santos); 6 de diciembre (Día de la Constitución Española), 8 de diciembre (Inmaculada Concepción que se traslada al lunes 9) y 25 de diciembre, Natividad del Señor. El año que viene el 8 de di-

ciembre es domingo, por lo que se ha optado por trasladar la fiesta al lunes, con un criterio diferente al adoptado con la fiesta de la Comunidad cuando cayó en ese mismo día de la semana que en lugar de pasarla al lunes se eliminó, en una decisión que se interpretó como antiautonomista.

Una historia «con final feliz» en el patrimonio gráfico de un comercio tradicional

Un centenario local de la Plaza Mayor conserva su rótulo original al reconvertirse en vermería

Alberto Ferreras

Es una historia centenaria y «con final feliz» y la ha dado a conocer el colectivo que vela por el patrimonio gráfico de Zamora en un vídeo explicativo difundido a través de su perfil en Instagram y de la web zamorateca.com. En él, la agrupación zamorana integrada en la Red Ibérica en Defensa del

Patrimonio Gráfico y promovida por el zamorano Javier García Martín ha difundido la historia de uno de los locales centenarios de la Plaza Mayor y el prometedor futuro que le espera tras ocho años cerrado al público. Se trata del establecimiento que en sus orígenes estuvo unido a otro centenario comercio de la ciudad, El Redondel, pero que en el año 1932 se separó



Local de la Plaza Mayor que se reconvertirá en vermería. | Alba Prieto

y continuó su andadura propia. Fue entonces cuando a la puerta del establecimiento se colocó un cartel confeccionado por cristalería

La Belga de Vigo que sufrió curiosos añadidos y mutilaciones a lo largo de su historia hasta su actual gráfica publicitaria: «Varone, Hijo

de Avelino Prieto, Varone». El negocio echó su cierre definitivo en 2015 pero ahora se trabaja en la rehabilitación para su reapertura con una nueva actividad alejada del textil de sus orígenes y más próxima a la actividad hostelera que copa hoy la Plaza Mayor. En concreto, el local va a ser una vermería y ante su nueva actividad a Patrimonio Gráfico de Zamora le asaltó la duda de qué sería el cartel original.

La buena noticia es que no sólo se va a conservar si no que en el interior del establecimiento también se ha respetado y restaurado parte del mobiliario y la decoración original del comercio textil para que presida el nuevo negocio hostelero, tal y como ha dado a conocer Javier García Martín tras transmitirlo a Boris, el hostelero que regentará la vermería, y la familia propietaria del establecimiento.



Conoce las oportunidades de la economía social

jcyl.es/economiasocial



- ▲ Aprende las claves del emprendimiento colaborativo y sus ventajas en el mundo rural
- ▲ Descubre los beneficios del empleo inclusivo

Junta de Castilla y León